

Manual de Marca

Empresa



Certificada

Estamos construyendo una comunidad poderosa y transformadora de mejores empresas PARA el mundo. Somos parte de un movimiento global y de una construcción de un mejor futuro, **JUNTOS**.

La utilización de este manual de marca nos ayudará a convertir relaciones más fuertes entre las Empresas B de América Latina, y a posicionarnos mejor.

La aplicación del logo de Empresa B Certificada debe ser rigurosa y seguir todas las indicaciones que se presentan en el siguiente manual. Este asegura el correcto uso de la marca y el mantenimiento de la identidad de Empresas B Certificadas.

Siguiendo estas normas se podrá entregar un mensaje consistente y claro a los receptores.



1 ¿Qué es una Empresa B Certificada?

La Empresa B:

- Se compromete a crear impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente: Tiene un propósito que lo coloca al centro de su modelo de negocio.
- Amplía el deber fiduciario de accionistas y gestores para incluir intereses no financieros: Cambia sus Estatutos.
- Se compromete a operar con altos estándares de gestión y transparencia: Pasa por un riguroso proceso de certificación.
- Son parte de una Comunidad Global de empresas y personas que utilizan la fuerza del mercado para la construcción de una nueva economía: Realizan una declaración de Interdependencia.
- Comparten buenas prácticas y atraen a los profesionales que buscan empresas con propósito.

Las empresas que se certifican NO son perfectas, pero toman un compromiso de mejora continua y ponen el propósito empresarial al centro de su modelo de negocio. Alineado, se consideran las acciones de la empresa en cuatro áreas: Gobernanza, Trabajadores, Medioambiente y Comunidad.

Esta certificación es una revisión detallada de todos los ámbitos de la empresa. Busca ayudar a identificar todas las posibles áreas de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto positivo.

La certificación es entregada por B Lab, una entidad sin fines de lucro de Estados Unidos.



2 Soy Empresa B ¿Y ahora?

Pasos

1 COMUNICA

Cuéntale al mundo, la ayuda te ayuda. Utiliza la siguiente guía de discurso a continuación en todos los canales de comunicación que utilices. En caso de duda, escribe a comunicaciones@sistemab.org

2 NUESTRO SELLO

Utiliza nuestra marca conforme a las reglas del siguiente manual.

3 SOMOS UNA SOLA VOZ

Compartir conocimiento e información entre las empresas, los colaboradores y los socios es lo que fortalece nuestra marca, lo que nos hace reconocidos.

4 NEGOCIOS EN COMUNIDAD CRECEN JUNTOS

Ya somos más de 2000 Empresas B – o B Corp - certificadas en el mundo. Da preferencia a las Empresas B certificadas, todas evolucionan juntos.

¿Cómo hablar de Empresas B?

UTILIZA

- ✓ Empresa B Certificada
- ✓ Empresa B

NO USES (EVITA CONFUSIONES)

- ✗ B Company
- ✗ B Lab Company
- ✗ Empresa del Bien
- ✗ B Corp
- ✗ Empresa Sistema B
- ✗ Negocios Sociales, verdes o responsables

TONO DEL MENSAJE

El mensaje de las Empresas B es objetivo y debe ser transparente y propositivo, mostrando que es posible hacer negocios de una manera distinta, midiendo su éxito por el bienestar de las personas, las sociedades y la naturaleza. Siempre que hables del tema, aprópiate de los siguientes:

MENSAJES CLAVE

- Redefinir el concepto de éxito en los negocios
- Nuevo sector de la economía
- Nueva forma de hacer negocios
- Soluciones de mercado para problemas sociales y medioambientales
- Negocios como una fuerza para el bien
- Mejores empresas para el mundo

3 Arquitectura de la Marca

La arquitectura de marca Empresa B® definirá cómo los diferentes elementos visuales de la marca se relacionan y se apoyan mutuamente. La misma tiene diferentes elementos visuales que encajan dentro de una serie de relaciones de marca principal y submarcas.

Las submarcas incluyen marcas utilizadas por los socios globales de B Lab para diferentes productos y para marcas y campañas relacionadas.

La Marca

Sello para Empresas B
certificadas de Latinoamérica



Sello para Empresas B
pendientes de Latinoamérica



Productos

Evaluación **B**
de Impacto

B Analytics[®]

The **B** Hive

Campañas y Marcas relacionadas



3 Arquitectura de la Marca

La Marca

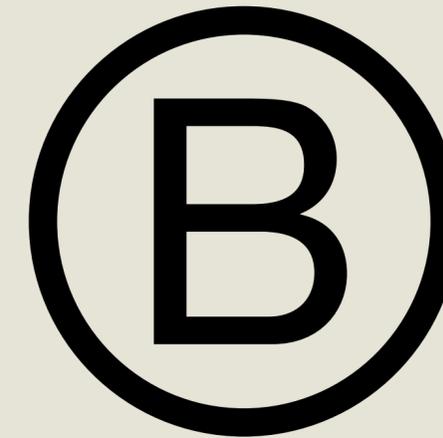
De acuerdo a nuestras principales convicciones, el logo Empresa B Certificada® es la base para un movimiento global de personas que usan los negocios como una fuerza para el bien.

El logo está compuesto por la palabra Empresa continuado por una B inscrita en un círculo, que está arriba de la palabra certificada, la cual está sobre una línea horizontal.

La marca puede ser utilizada sólo por las Empresas Certificadas por B Lab, y que aprobaron un riguroso proceso de certificación que verificó su desempeño, transparencia y responsabilidad.

El sello puede ser aplicado por las empresas en sus sitios web, packaging, publicidad y diversos canales de comunicación que las empresas utilicen.

Empresa



Certificada®

Sello para Empresas B pendientes

Los emprendimientos con menos de 12 meses de operaciones, pueden obtener un Sello Empresa B Pendiente que dura 12 meses, mientras esperan la certificación de Empresa B.

El logo de Empresa B Pendiente no puede ser utilizado por empresas registradas, a menos que hayan obtenido dicha certificación de B Lab.

Empresa



Certificada®

PENDIENTE

4 Directrices de uso de marca

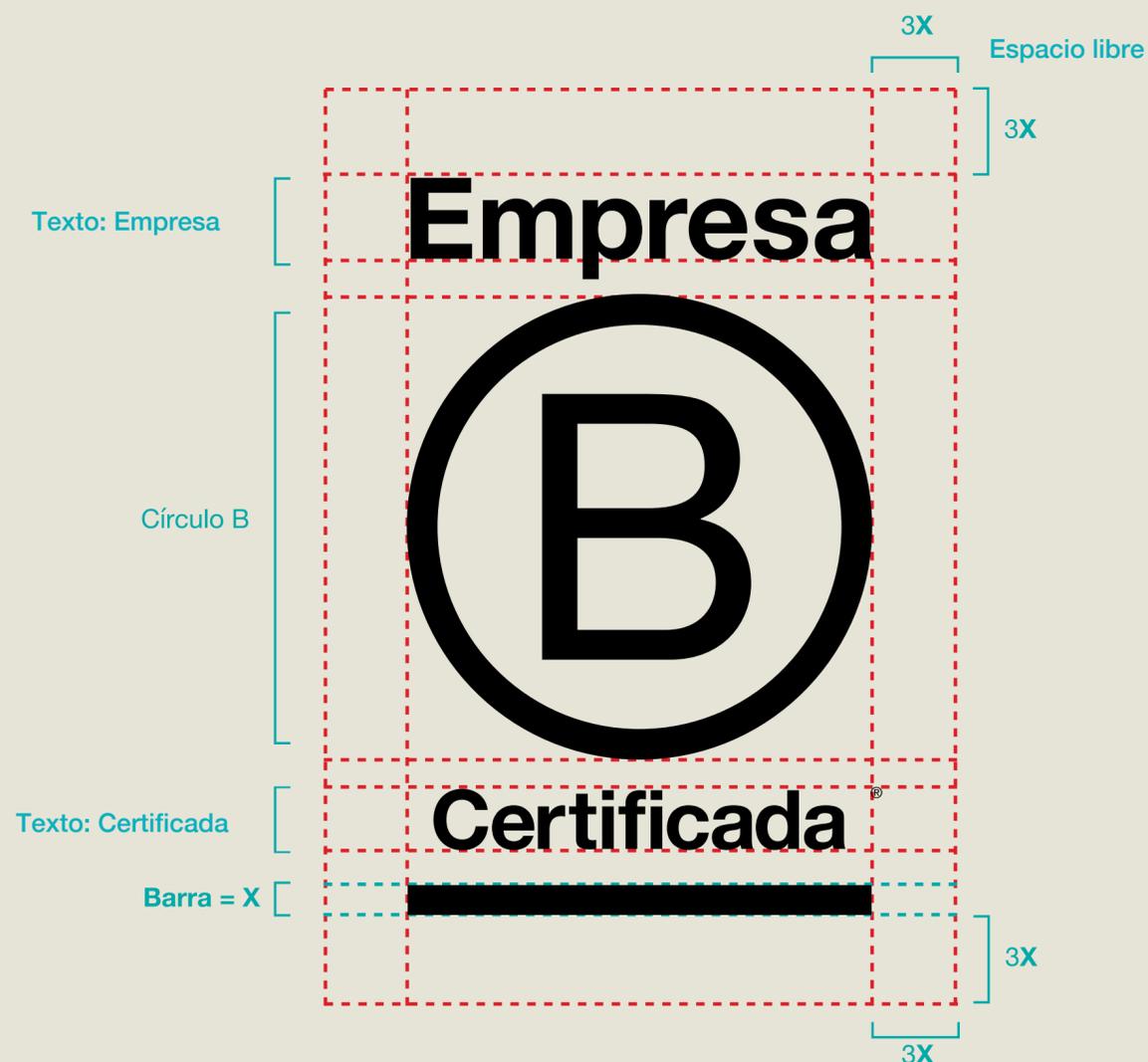
Las siguientes directrices de uso de marca establecen distintos estándares de diseño sobre cómo se utilizarán todos los aspectos de la marca Empresa B y las reglas para la creación de una presencia cohesiva e identificable para nuestra marca.

4 Directrices de uso de marca

El Logo de Empresa B Certificada®

El logo de Empresa B Certificada® se compone de cuatro elementos: el símbolo “**Círculo B**”, el texto “**Empresa**”, el texto “**Certificada**” y la “**Barra**”. La estructura visual del logo Empresa B Certificada® ha sido diseñada específicamente para equilibrar el símbolo con el tipo de letra. Cada elemento ha sido especialmente colocado, dimensionado y representado para tener relaciones precisas con los otros y ninguno de ellos debe ser recreado o alterado de ninguna manera. Siempre que sea posible, el logo debe aparecer en este formato. Ningún texto o imagen adicional puede invadir el espacio libre del logo.

Nota: El logo Empresa B Certificada® NO puede utilizarse por las empresas registradas en la Evaluación de Impacto B a menos que hayan obtenido la certificación otorgada por B Lab.



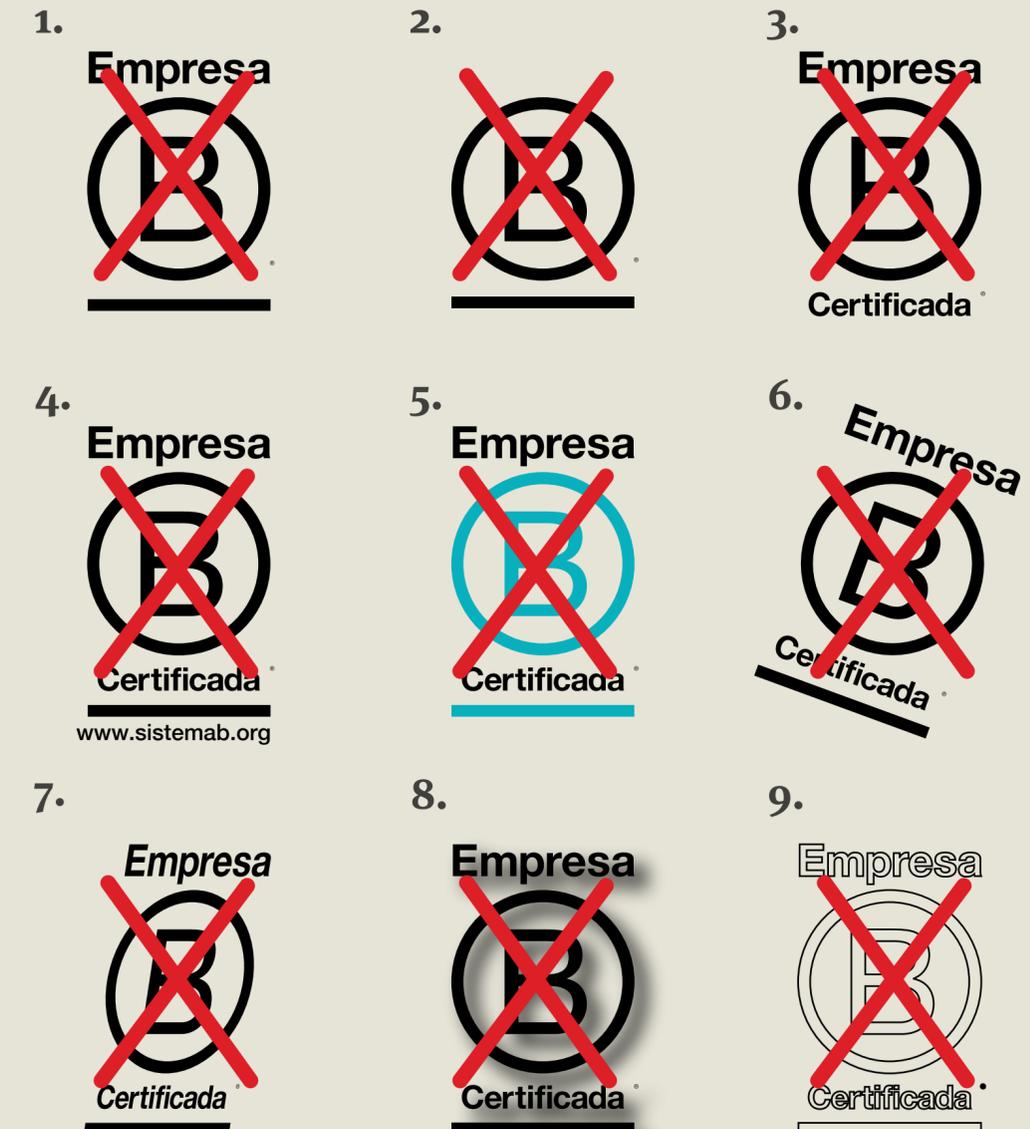
4 Directrices de uso de marca

Usos incorrectos del logo de Empresa B Certificada®

Con el fin de construir una fuerte identidad visual para las Empresas B Certificadas, es fundamental utilizar el logo Empresa B Certificada consistentemente y correctamente. Estos son algunos ejemplos de lo que no se debe hacer con el logo. Inconsistencias en el aspecto del logo debilitarán su valor.

1. No quite “Certificado” del logo.
2. No quite “Certificado” y “Empresa” del logo.
3. No quite la barra del logo.
4. No utilice el logotipo con la web debajo de la línea del horizonte.
5. No cambie o modifique los colores de los elementos individuales del logo.
6. No gire ni incline el logo.
7. No sesgue o distorsione el logo de ninguna manera.
8. No utilice sombras paralelas, biseles o efectos gráficos de ningún tipo.
9. No utilice el logotipo en modo contorno. (Ninguna línea clave alrededor de la letra impresa)

***NUNCA quite el ícono de registro.**



4 Directrices de uso de marca

Alternativas de colores

El sello Empresa B Certificada debe tener siempre un buen contraste con el fondo, estar claro y visible.

Los colores, tanto en el fondo como la marca no se limitan a la gama de colores de Sistema B. Pueden ser elegidos para conseguir el mejor ajuste al lenguaje de cada empresa o producto.



4 Directrices de uso de marca

Requisitos de Tamaño Mínimo

Para estandarizar el uso del logo, se proporcionan tres tamaños para distintas aplicaciones. Estos tamaños deben considerar los tamaños mínimos para todos los usos impresos y/o web.

Logo de 50 pixeles utilizado para:

- boletines de correo electrónico
- banners web

Logo de 72 pixeles utilizado para:

- páginas web

Logo de 8 mm o 11 mm utilizado para:

- postales 5"x 7"
- folletos 6"x 9"
- formatos 8.5"x 11"
- formatos A4
- formatos A3
- formatos 11"x 17"
- Presentaciones en PowerPoint
- Todos los packagings de productos

Requisitos de tamaño mínimo para **Materiales Impresos**

8 mm



Tamaño mínimo

11 mm



Tamaño mínimo recomendado

Requisitos de Tamaño Mínimo para **Visualización en web**

50 px



72 px



4 Directrices de uso de marca

Requisitos de aplicaciones del Logo

WEB

Para maximizar nuestra voz colectiva, les recomendamos a todas las Empresas B que coloquen el logo de Empresa B Certificada® en su página web (al comienzo o al pie de página), lo conecten a su página de perfil en www.sistemab.org, y lo agreguen en la página interna de su sitio web donde se haya compartido por qué la empresa es una Empresa B.

El logo de Empresa B Certificada® puede colocarse también en una variedad de lugares en un sitio web cuando una Empresa B está promoviendo su certificación, o el movimiento global de Empresas B Certificadas.

Por favor, aplique todas las reglas en cuanto a color, colocación y requisitos de tamaño mínimo.

Logo utilizado en sitio web dando a conocer la Certificación de Empresa B.

Logo utilizado al inicio del sitio web, destacando que son una Empresa B Certificada



4 Directrices de uso de marca

Requisitos de aplicaciones del Logo

PACKAGING

El logo Empresa B Certificada® debe colocarse en un lugar destacado en la parte delantera o trasera del producto, y/o en su packaging. Hay muchos casos donde el logo necesita colocarse junto a otros logos.

Les pedimos que el logo Empresa B Certificada® sea colocado de acuerdo a los requisitos de tamaño mínimo.

Logo en la parte lateral del packaging del producto con breve explicación.



Logo aplicado en la parte delantera del producto.



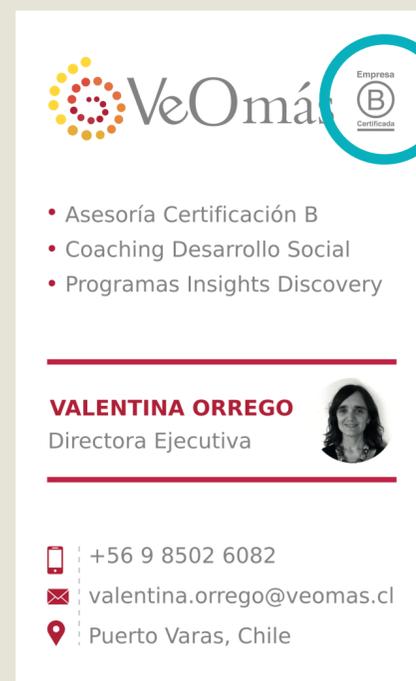
Requisitos de aplicaciones del Logo

COMUNICACIÓN IMPRESA

El logo Empresa B Certificada® puede aplicarse en una variedad de formatos impresos, cuando una empresa está promoviendo su certificación o el movimiento de las Empresas B Certificadas.

Por favor, aplique en todos los casos las reglas en cuanto a color, colocación y los requisitos de tamaño mínimo.

Logo utilizado en tarjeta de presentación de la empresa.



Logo utilizado en el uniforme de la empresa.

Para más información

Todo los logos mencionados se encuentran disponibles en nuestra web: **www.sistemab.org**, en la sección al pie de página “Materiales para Empresas B y aliados”. Para ingresar la clave es: **tripleimpacto**.

Cualquier duda sobre comunicaciones o uso del logo por favor comunicarse con:
ignacia@sistemab.org o **comunicaciones@sistemab.org**